

21 лютого 2020 р.

Прес-реліз

Концерн BASF має намір збільшити кількість жінок на керівних посадах

- **Мета до 2030 року: Жінки повинні займати 30 відсотків керівних посад до 2030-го року.**

До 2030 року BASF хоче збільшити частку жінок на керівних посадах до 30 відсотків по всьому світу. На кінець 2019-го року частка жінок-керівників становила 23,0 відсотка (2018 рік - 21,7 відсотка). У 2015-му році BASF поставив перед собою мету збільшити частку жінок на керівних посадах до 22-24 відсотків до 2021-го року, що було достроково досягнуто до кінця 2019-го року.

Завдання поліпшити гендерний баланс в керівній команді має бути виконаним в Групі BASF в усьому світі і на рівні керівництва в цілому. У розумінні BASF це означає рівні керівництва у всіх країнах, де концерн здійснює свою діяльність, що відображає глобальний підхід до розвитку керівництва. Концерн BASF надає особливу увагу трьом рівням керівництва, що знаходяться нижче рівня Ради виконавчих директорів. Будучи багатопрофільними, ці керівники можуть зробити значний внесок у подальший розвиток різноманітної корпоративної культури. Це допомагає концерну BASF бути привабливим роботодавцем для всіх. На трьох рівнях керівництва нижче рівня Ради виконавчих директорів частка жінок-керівників становить 15,8 відсотка (за станом на 31 грудня 2019 р.).

«Ми хочемо більш ефективно включати жінок і їх здібності в керівну команду концерну BASF. Як дослідний концерн, ми знаємо цінність різних способів мислення та діяльності. Різні погляди приводять до інноваційних ідей та рішень для наших клієнтів», - заявив д-р Мартін Брудермюллер, Голова Ради виконавчих директорів BASF SE.

Нова мета також сприяє реалізації корпоративної стратегії, спрямованої на прибутковий ріст і створення цінності для суспільства.

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 14 04
olena.prykhenko@basf.com

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
www.basf.ua

Засоби досягнення мети

Всі керівники зобов'язані прагнути до нової мети. Досягненню цієї мети сприятимуть раннє виявлення, висунення і розвиток талановитих співробітниць, а також довгострокове планування розвитку кар'єри. Більшість керівних посад в BASF заповнюються внутрішніми кандидатами. BASF підтримує молодих керівників, пропонуючи їм індивідуальні менторські програми та навчання.

З 2016 концерн є членом загальнонімецької ініціативи «Chefsache». Ця мережа, яка об'єднує лідерів промисловості, наукових кіл, державного сектора і засобів масової інформації, прагне ініціювати соціальні зміни, такі як збільшення частки жінок на керівних посадах в Німеччині.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 122 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 6 основних сегментів: хімікати, матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування та догляд, рішення для сільського господарства. У 2018 році обсяг продажів концерну склав 63 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондовій біржі у Франкфурті (BAS), а також у вигляді американської депозитарної розписки (BASFY) в США. З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.